

CLAUDIO BALLOR

Via Giuseppe Bardelli, 6 – 20131 Milan (Italy)
Mob: +39 339 269 8979 – Email: claudio@ballor.net
Page personnelle: www.ballor.net/claudio
Date de naissance: 12 novembre 1973
Citoyen Italien, Célibataire

EDUCATION

- 2007 AISTS – International Academy of Sports Science and Technology, Lausanne
Master of Advanced Studies in Sport Administration & Technology
- 1999-2006 Université de Palerme (Italie)
Faculté de Sciences de la Formation
Diplôme Universitaire en Sciences de la Communication (110/110
“cum laude”)
- Sujets principaux: marketing, medias, publicité
 - Mémoire de maîtrise: From Theatre of Dreams to Pink Power. Strategie di Marketing nel Manchester United PLC e nell’U.S. Città di Palermo (Voir sur www.ballor.net/claudio/press.html)

COMPETENCES PROFESSIONELLES

- Depuis Oct 2009 INFRONT Italy Sports&Media – WSB Dolce&Gabbana Milano Thunder
- **INFRONT: Department Droits Tv & Media**
 - **Gestion de la compétition pour un ’équipe professionnel de boxe**
 - **Boxe In Progress : gestion des ventes des soirées de boxe**
- Novembre 2007-
Octobre 2009 AIBA – International Boxing Association (Suisse)/World Boxing Milan 09
Départements de Marketing&Communication
- Licensing Manager: management du licensing technique pour équipements et ring (sponsors: Adidas, Everlast, Top Ten)
 - Assistant Manager Communications: Web Content Manager www.aiba.org (inclus Jeux Olympiques Pékin 2008); Communication à l’extérieur
 - Management des Evénements (Qualification Olympique Italie 2008)
 - Projet d’Analyse de l’Impact Economique et Perception de l’Événement
- 2000-2001 Rosanero.net Projet Web
Création et gestion du site web d’une équipe professionnelle de foot Italienne
(Voir sur: www.ballor.net/claudio/rosanero.html)
- 1993-2006 Journaliste freelance
Chroniqueur (en 2002 reportages de Londres pour la Premier League Anglais de foot), **rédacteur, Content Manager, PR Manager**

RECHERCHES

(Voir sur: www.ballor.net/claudio/press.html)

- 2007 Pay Well, Play Experienced. The results of a Multivariable Research on a Football Club Sports Performances
- 2007 Impact Économique du Tour de Romandie
- 2007 Sociological Standpoint of Sicily and its Professional Football
- 2006 From Theatre of Dreams to Pink Power. Manchester United PLC’s and U.S. Città di Palermo’s Marketing Strategies (Degree Thesis)

CAPACITES ET COMPETENCES

Langues: Italien, langue maternelle; Anglais, courant (attestation Toefl IBT); Français, courant

Informatique: certification ECDL (European Computer Driving License)

Très habile dans de la gestion du stress et dans le travail d’équipe en raison de :

- Expérience dans le journalisme d’agence
- Gestion d’événements internationaux AIBA
- Jeux Olympiques Pékin ‘08