

CLAUDIO BALLOR

Via Giuseppe Bardelli, 6 – 20131 Milan (Italy)
Mob: +39 339 269 8979 – Email: claudio@ballor.net
Pagina personale: www.ballor.net/claudio
Data di nascita: 12 novembre 1973
Cittadino italiano, Celibe

ISTRUZIONE

- 2007 AISTS – International Academy of Sports Science and Technology, Losanna (CH)
Master of Advanced Studies in Sport Administration & Technology
- 1999-2006 Università di Palermo
Facoltà di Scienze della Formazione
Laurea in Scienze della Comunicazione (110/110 “cum laude”)
- Materie principali: marketing, media, pubblicità
 - Tesi di Laurea: From Theatre of Dreams to Pink Power. Strategie di Marketing nel Manchester United PLC e nell’U.S. Città di Palermo (vai su www.ballor.net/claudio/press.html)

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Novembre 2009 INFRONT Italy Sports&Media - WSB Dolce&Gabbana Milano Thunder
- **INFRONT: Diritti TV & Media**
 - **Competition Manager Team Milano Boxe Professionistica (WSB)**
- Novembre 2007-
Ottobre 2009 AIBA – International Boxing Association (Losanna)/COL Mondiali Boxe 2009
Marketing&Communications Departments
- Licensing Manager: management del licensing tecnico per equipaggiamento e ring (sponsors: adidas, Everlast, Top Ten)
 - Communications Assistant Manager: Web Content Management www.aiba.org (incluso Olympic Games Beijing 2008); Comunicazione esterna
 - Event Management (Olympic Qualifier Italy 2008)
 - Economic Impact and Perception of the Event Analysis
- 2000-2001 Rosanero.net Web Project
Creazione e cura del sito Internet non ufficiale del Palermo Calcio
(vai su: www.ballor.net/claudio/rosanero.html)
- 1993-2006 Giornalista freelance
Cronista (nel 2002 reports da Londra per la Premier League di calcio),
redattore, Content Manager, PR Manager

RICERCA

(vai su: www.ballor.net/claudio/press.html)

- 2007 Pay Well, Play Experienced. The results of a Multivariable Research on a Football Club Sports Performances
- 2007 Impact Economique du Tour de Romandie
- 2007 Sociological Standpoint of Sicily and its Professional Football
- 2006 2006 From Theatre of Dreams to Pink Power. Manchester United PLC’s and U.S. Città di Palermo’s Marketing Strategies (Degree Thesis)

CAPACITÀ E COMPETENZE

Lingue: Italiano madre lingua; Inglese fluente (attestato Toefl IBT); Francese fluente

ICT: certificato ECDL (European Computer Driving Licence)

Abilità nel gestire lo stress affinata nel giornalismo d’agenzia, nel management di eventi internazionali AIBA, alle Olimpiadi Pechino ‘08

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell’art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l’uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.